

Éditorial

ERP, RSN et Big data

François de Corbière

DANS **SYSTÈMES D'INFORMATION & MANAGEMENT 2022/3 (VOLUME 27)**, PAGES 3 À 4
ÉDITIONS **ESKA**

ISSN 1260-4984

ISBN 9782747233956

DOI 10.3917/sim.223.0003

Article disponible en ligne à l'adresse

<https://www.cairn.info/revue-systemes-d-information-et-management-2022-3-page-3.htm>



Découvrir le sommaire de ce numéro, suivre la revue par email, s'abonner...

Flashez ce QR Code pour accéder à la page de ce numéro sur Cairn.info.



Distribution électronique Cairn.info pour ESKA.

La reproduction ou représentation de cet article, notamment par photocopie, n'est autorisée que dans les limites des conditions générales d'utilisation du site ou, le cas échéant, des conditions générales de la licence souscrite par votre établissement. Toute autre reproduction ou représentation, en tout ou partie, sous quelque forme et de quelque manière que ce soit, est interdite sauf accord préalable et écrit de l'éditeur, en dehors des cas prévus par la législation en vigueur en France. Il est précisé que son stockage dans une base de données est également interdit.

Éditorial

ERP, RSN et Big data

François de CORBIÈRE

IMT Atlantique, LEMNA, Nantes, France

Ce numéro de SIM présente trois articles dont la combinaison dans un même numéro nous offre une belle diversité sur les objets de recherche, puisque nous passons des systèmes de gestion intégrés au management des Big data en passant par les réseaux sociaux numériques.

Le premier article aborde la problématique de l'intégration des systèmes d'information via les ERP. Sur un thème largement abordé dans la littérature, et notamment dans SIM depuis le numéro spécial de 1999 avec la republication d'un des articles les plus cités de SIM (Besson, 2016), il reste des pistes de recherche à explorer sur ce thème, dont certaines exploitées récemment dans SIM (Mawadia *et al.*, 2019 ; Ologeanu-Taddei, 2019). Ici, François Deltour et André Mourrain se focalisent sur le choix des PME entre un ERP ou un système alternatif. Avec la méthode d'analyse qualitative comparée (QCA) appliquée à seize cas de PME, ils mettent en exergue différentes combinaisons de critères (complexité comparée des systèmes, adéquation, compatibilité, coût et engagement de l'intégrateur) qui influencent la décision finale de la PME.

Dans le second article, Elodie Deprince et Emna Moalla s'intéressent aux médias

sociaux, comme plusieurs articles de SIM depuis 10 ans (Bertin *et al.*, 2020 ; Karaoui et Dudézert, 2012 ; Stenger et Coutant, 2015). Leur article enrichit les travaux sur l'utilisation des réseaux sociaux numériques (RSN) en l'analysant dans le contexte du développement international des PME. Par une enquête menée auprès de 359 PME belges actives à l'international, elles analysent la relation entre les approches d'internationalisation et l'usage des RSN. En distinguant les avantages informationnels et relationnels des RSN, les résultats montrent que la place des RSN dans la stratégie d'internationalisation de l'entreprise est définie selon l'âge, la performance et la perception qu'à la PME de la distance séparant le pays d'origine du pays hôte au travers de ses dimensions économique et géographique.

Enfin, Claudio Vitari, Elisabetta Raguseo et Federico Pigni questionnent jusqu'à quel point le management des Big data permet de créer de la valeur. La performance issue de l'usage des Big data est un sujet d'actualité en management des systèmes d'information et l'analyse menée complète des publications dans SIM sur ce thème porteur (Vitari et Raguseo, 2016 ; Fosso Wamba *et al.*, 2020). En

mobilisant l'effet des excès des bonnes choses («Too-Much-of-a-Good-Thing» - TMGT), les auteurs montrent qu'il existe un point de rupture à partir duquel les investissements en Big data ne sont plus profitables à l'entreprise. Suite à l'analyse des réponses de 200 moyennes et grandes entreprises à un questionnaire, les résultats confirment qu'il existe une courbe en U inversé dans la relation entre les Big data et la création de valeur.

Bonne lecture !

RÉFÉRENCES

- Besson, P. (2016). Les ERP à l'épreuve de l'organisation. *Systèmes d'information & management*, 21(2), 17-47.
- Bertin, E., Colléaux, A. & Leclercq-Vandelandennoitte, A. (2020). Collaboration in the digital age: From email to enterprise social networks. *Systèmes d'information et management*, 25(1), 7-46.
- Fosso Wamba, S., Akter, S. & Guthrie, C. (2020). Making big data analytics perform: the mediating effect of big data analytics dependent organizational agility. *Systèmes d'information et management*, 25(2), 7-31.
- Karoui, M. & Dudézert, A. (2012). Capital social et enjeux de pouvoir : une perspective socio-politique de l'appropriation d'une technologie de réseaux sociaux au sein d'une collectivité territoriale. *Systèmes d'information et management*, 17(1), 49-80.
- Mawadia, A., Eggrickx, A. & Chapellier, P. (2019). Transformation du symbolique pour l'appropriation d'un ERP. *Systèmes d'information et management*, 24(4), 57-92.
- Ologeanu-Taddei, R. (2019). Generative mechanisms of projects related to Enterprise Systems use in Bureaucracies: An embedded case study in a French hospital. *Systèmes d'information et management*, 24(3), 41-65.
- Stenger, T. & Coutant, A. (2015). L'appropriation des réseaux socionumériques et les arts de l'encadrer : pour une prise en compte des rapports de force entre utilisateurs et dispositifs. *Systèmes d'information et management*, 20(2), 89-122.
- Vitari, C. & Raguseo, E. (2016). Digital data, dynamic capability and financial performance: an empirical investigation in the era of Big Data. *Systèmes d'information et management*, 21(3), 63-92.